

## Peter Tschmuck – Publikationen

Autor(en)	Titel	Verlag	Erscheinungsjahr
Tschmuck, Peter	<b><i>Die ausgegliederte Muse. Budgetausgliederungen von Kulturinstitutionen in Österreich seit 1992</i></b>	StudienVerlag, Innsbruck	2009
Tschmuck Peter	<i>Copyright, Contracts and Music Production, in: Information, Communication &amp; Society, Vol. 12, Nr. 2, March 2009, S. 87-102.</i>	Routledge, London und New York	2009
Tschmuck, Peter	<i>Der Komponist als Unternehmer. Der Wandel der sozioökonomischen Lage der Komponisten im späten 18. Jahrhundert, in: Paolo Budroni (Hrsg.): Mozart und Salieri – Partner oder Rivalen?, S. 89-96.</i>	Vienna University Press, Wien	2008
Tschmuck, Peter (gemeinsam mit Gerhard Gensch und Eva Maria Stöckler)	<b><i>Musikrezeption, Musikdistribution und Musikproduktion. Der Wandel des Wertschöpfungsnetzwerks in der Musikwirtschaft (340 Seiten)</i></b>	Gabler Edition, Wiesbaden	2008
Tschmuck, Peter	<i>Vom Tonträger zur Musikdienstleistung – Der Paradigmenwechsel in der Musikindustrie, in: Gerhard Gensch, Eva Maria Stöckler und Peter Tschmuck (Hrsg.): Musikrezeption, Musikdistribution und Musikproduktion. Der Wandel des Wertschöpfungsnetzwerks in der Musikwirtschaft, S. 141-162.</i>	Gabler Edition, Wiesbaden	2008

Tschmuck Peter	<i>Die Entstehungsbedingungen des Musikmarktes im späten 18. Jahrhundert</i> , in: Das Achtzehnte Jahrhundert. Zeitschrift der Deutschen Gesellschaft für die Erforschung des achtzehnten Jahrhunderts, „Kultur und Ökonomie im 18. Jahrhundert“ Jg. 32, Heft 2, S. 212-225.	Wallstein Verlag, Wolfenbüttel	2008
Tschmuck, Peter (gemeinsam mit Franz-Otto Hofecker und Wolfgang Plaschg)	<i>Bericht zur Kulturfinanzierung des Bundes 2006.</i> (52 Seiten).	IKM Eigenverlag, Wien	2007
Tschmuck Peter	Radio, Format, Verkaufsschlager, in: der FreiRaum (Hrsg.): Der Auftrag. Öffentlich-rechtlicher Rundfunk. Positionen – Perspektiven – Plädoyers, S. 181-183.	Sonderzahl Verlag, Wien.	2006
Tschmuck, Peter (Hrsg. gemeinsam mit Tasos Zembylas)	<b>Kulturbetriebsforschung (185 Seiten)</b>	<b>VS Verlag, Wiesbaden</b>	<b>2006</b>
Tschmuck, Peter (gemeinsam mit Tasos	<i>Einleitung: Kulturbetriebsforschung und ihre Grundlagen</i> , in: Tasos Zembylas und Peter Tschmuck (Hrsg.): Kulturbetriebsforschung, S. 7-16.	VS Verlag, Wiesbaden	2006

Zembylas)			
Tschmuck, Peter	<i>Kreativität und Anpassung</i> , in: Tasos Zembylas und Peter Tschmuck (Hrsg.): <i>Kulturbetriebsforschung</i> , S. 117-138.	VS Verlag, Wiesbaden	2006
Tschmuck, Peter (gemeinsam mit Franz-Otto Hofecker und Wolfgang Plaschg)	<i>Bericht zur Kulturförderung des Bundes 2005</i> . (51 Seiten).	IKM Eigenverlag, Wien	2006
Tschmuck, Peter (gemeinsam mit Tasos Zembylas)	<i>Bericht zur Kulturförderung des Bundes 2004</i> . (47 Seiten).	IKM Eigenverlag, Wien	2006 (2005)
Tschmuck, Peter	<b><i>Creativity and Innovation in the Music Industry (301 Seiten)</i></b>	<b>Springer, Netherlands Dordrecht</b>	<b>2006</b>
Tschmuck, Peter (mit Birgit Huebener)	<i>Musikurheberrecht und die digitale Revolution in der Musikindustrie</i> , in: Kollektion 6. Magazin des Instituts für Populärmusik der Universität für Musik und darstellende Kunst Wien, S. 16-18. Januar 2006.	Universität für Musik und darstellende Kunst Wien	2006
Tschmuck, Peter	<i>Kultur als Wirtschaft, Politik, Soziologie...</i> in: Kulturpolitische Mitteilungen, Nr. 112, I/2006, S. 61.	Kulturpolitische Gesellschaft e.V., Bonn	2006
Tschmuck Peter (Hrsg.)	<i>Austrian Cultural Policy</i> , Band 35, Heft 4 von The Journal of Arts Management, Law and	Heldref Publications, Washington D.C., USA	2006

gemeinsam mit Kevin Mulcahy)	Society, S. 259-332.		
Tschmuck Peter	<i>The Budgetary Effects of "Privatizing" Major Cultural Institutions in Austria</i> , in: The Journal of Arts Management, Law and Society, Vol. 35, Nr. 4, S. 293-304, Winter 2006.	Heldref Publications, Washington D.C., USA	2006
Tschmuck, Peter	'Neue' Musik zwischen Kunst und Kommerz, in: Kollektion 5. Magazin des Instituts für Populärmusik der Universität für Musik und darstellende Kunst Wien, Januar 2005.	Universität für Musik und darstellende Kunst Wien	2005
Tschmuck, Peter	<i>Theater- und Tanzförderung unter die Lupe genommen</i> , in: GIFT, Interessengemeinschaft Freie Theaterarbeit, März/April 2005, S. 5-6.	IG Freie Theaterarbeit, Wien	2005
Tschmuck, Peter	Buchbesprechung: F.M. Scherer, <i>Quarter Notes and Banknotes. The Economics of Music Composition in the Eighteenth and Nineteenth Centuries</i> , in: Journal of Cultural Economics, Vol. 29, Nr. 2, S. 143-146, 2005.	Springer, Dordrecht, Niederlande	2005
Tschmuck, Peter	<i>Die Verteilung öffentlicher Kultursubventionen am Beispiel der Theater- und Tanzförderung auf österreichischer Bundesebene</i> , in: Tasos Zembylas und Peter Tschmuck (Hrsg.): Der Staat als kulturfördernde Instanz, S. 103-123.	StudienVerlag, Innsbruck	2005
Tschmuck, Peter (Hrsg. gemeinsam mit Tasos	<b>Der Staat als kulturfördernde Instanz (174 Seiten)</b>	StudienVerlag, Innsbruck	2005

Zembylas)			
Tschmuck, Peter (mit Werner Hasitschka und Tasos Zembylas)	<i>Culture Institutions Studies: Investigating the Transformation of Cultural Goods</i> , in: The Journal of Arts Management, Law and Society, Vol. 35, Nr. 2, S. 147-158, Summer 2005.	Heldref Publications, Washington D.C., USA	2005
Tschmuck, Peter	<i>Zwischen Widerstand und Anpassung. Der Konflikt der deutschen Schallplattenindustrie mit dem nationalsozialistischen Regime 1933-1935</i> , in: Kollektion 4. Magazin des Instituts für Populärmusik der Universität für Musik und darstellende Kunst Wien, Januar 2004, S. 66-67.	Universität für Musik und darstellende Kunst Wien	2004
Tschmuck, Peter	<i>Warum die digitale Revolution die Existenz der Majors bedroht</i> , in: Musikwoche 12 Jg., Nr. 6, 2. Februar 2004, S. 9-13.	Entertainment Media Verlag, Dornach, Deutschland	2004
Tschmuck, Peter	<i>Sozioökonomische und kulturelle Rahmenbedingungen der höfischen Musikpflege in Innsbruck im späten 16. und im frühen 17. Jahrhundert</i> , in: Kurt Drexel und Monika Fink (Hrsg.): <i>Musikgeschichte Tirols</i> . Band 2: Von der Frühen Neuzeit bis zum Ende des 19. Jahrhunderts, S. 9-38.	Universitätsverlag Wagner, Innsbruck	2004
Tschmuck, Peter (gemeinsam mit Franz-Otto	<i>Bericht zur Kulturfinanzierung des Bundes 2002</i>	IKM Eigenverlag, Wien	2004

Hofecker)			
Tschmuck, Peter	<i>Experiment mit ungewissem Ausgang. Die Fusionswelle in der Tonträgerindustrie seit 1985</i> , in: <i>Musikwoche</i> , Jg. 12, Nr. 38, 2004, S. 9-12.	Entertainment Media, Dornbach/München	2004
Tschmuck, Peter (gemeinsam mit Franz-Otto Hofecker)	<i>Bericht zur Kulturfinanzierung des Bundes 2003</i> . (47 Seiten).	IKM Eigenverlag, Wien	2004
Tschmuck, Peter (Hrsg. gemeinsam mit Franz-Otto Hofecker)	<b>Kulturpolitik, Kulturforschung und Kulturstatistik. Zur Abklärung einer spannungsreichen Textur. (210 Seiten)</b>	<b>StudienVerlag, Innsbruck</b>	<b>2003</b>
Tschmuck, Peter	<b>Kreativität und Innovation in der Musikindustrie. (377 Seiten)</b>	<b>StudienVerlag, Innsbruck</b>	<b>2003</b>
Tschmuck, Peter	<i>How Creative Are the Creative Industries? A Case of the Music Industry</i> , in: <i>The Journal of Arts Management, Law and Society</i> , Vol. 33, Nr. 2, S. 127-141, Sommer 2003.	Heldref Publications, Washington D.C., USA	2003
Tschmuck, Peter	<i>Medienkonzentration in Österreich</i> , in: Andreas Resch (Hrsg.): <i>Kartelle in Österreich. Historische Entwicklungen, Wettbewerbspolitik und strukturelle Aspekte</i> , S. 259-283.	Manz Verlag, Wien	2003
Tschmuck, Peter	<i>Wie kreativ ist die Musikindustrie?</i> in: Kollektion 3. Magazin des Instituts für Populärmusik der Universität für Musik und darstellende Kunst Wien, Januar 2003, S. 57-66	Universität für Musik und darstellende Kunst Wien	2003

Tschmuck, Peter	<i>Creativity without a Copyright. Music Production in Vienna in the Late Eighteenth Century</i> , in: Ruth Towse (Hrsg.): Copyright in the Cultural Industries, S. 210-220.	Edward Elgar, Cheltenham und Northampton, Großbritannien	2002
Tschmuck, Peter	<i>Musikanbieter im Internet – B2C-Services als Alternativen zu traditionellen Distributionsformen in der Musikindustrie?</i> , in: Manfred Bruhn und Bernd Stauss (Hrsg.): Electronic Services. Jahrbuch Dienstleistungsmanagement 2002, S. 724-751.	Gabler Verlag, Wiesbaden, Deutschland	2002
Tschmuck, Peter	<i>In welchem Umfeld entsteht Kunst?</i> , in: E. Schimana und J. Gründler (Hrsg.): Zur Wahrnehmung zeitgenössischer Musik. Beiträge zur elektronischen Musik 11, S. 108-109.	Institut für elektronische Musik und Akustik (IEM) der Universität für Musik und darstellende Kunst Graz	2002
Tschmuck, Peter	<i>Das Internet als Distributionskanal für zeitgenössische Musik?</i> , in: E. Schimana und J. Gründler (Hrsg.): Zur Wahrnehmung zeitgenössischer Musik. Beiträge zur elektronischen Musik 11, S. 110-115.	Gabler Verlag, Wiesbaden, Deutschland	2002
Tschmuck, Peter	Buchbesprechung von Neil DeMarchi und D.W. Goodwin (Hrsg.): <i>Economic Engagement with Art</i> , London 1999, in: Zeitschrift für Ganzheitsforschung NF – 46. Jg., IV/2002, S. 217-220.	Gesellschaft für Ganzheits-forschung, Wien	2002
Tschmuck, Peter	<b><i>Die höfische Musikpflege in Tirol im 16. und 17. Jahrhundert. Eine sozioökonomische Analyse. (392 Seiten)</i></b>	<b>StudienVerlag, Innsbruck</b>	<b>2001</b>
Tschmuck,	<i>The Court's System of Incentives and the Socio-</i>	Kluwer, Dordrecht, Niederlande	2001

Peter	<i>Economic Status of Court Musicians in the Late 16<sup>th</sup> Century</i> , in: Journal of Cultural Economics, Vol. 25, Nr. 1, S. 47-62, 2001.		
Tschmuck, Peter	<i>From Court Composers to Self-made Men. An Analysis of the Changing Socio-Economic Status of Composers in Austria from the Seventeenth to the Nineteenth Century</i> , in: S. Janssen, M. Halbertsma, T. Ijdens und K. Ernst (Hrsg.): Trends and Strategies in the Arts and Cultural Industries, S. 157-172.	Barjesteh van Waalwijk van Doorn, Rotterdam, Niederlande	2001
Tschmuck, Peter (gemeinsam mit: Christian Bellak und Reinhold Hofer)	<i>Wettbewerbs- und Strukturpolitik in Österreich</i> , in: Reinhard Neck, Ewald Nowotny und Georg Winckler (Hrsg.): Grundzüge der Wirtschaftspolitik Österreichs. 3., neu bearbeitete und aktualisierte Auflage, S. 126-164.		