

| Peter Tschmuck – Publikationen | | | |
|---|--|--------------------------------|-------------------------|
| Autor(en) | Titel | Verlag | Erscheinungsjahr |
| Tschmuck, Peter | <i>Die ausgegliederte Muse. Budgetausgliederungen von Kulturinstitutionen in Österreich seit 1992</i> | StudienVerlag, Innsbruck | 2009 |
| Tschmuck Peter | <i>Copyright, Contracts and Music Production, in: Information, Communication & Society, Vol. 12, Nr. 2, March 2009, S. 87-102.</i> | Routledge, London und New York | 2009 |
| Tschmuck, Peter | <i>Der Komponist als Unternehmer. Der Wandel der sozioökonomischen Lage der Komponisten im späten 18. Jahrhundert, in: Paolo Budroni (Hrsg.): Mozart und Salieri – Partner oder Rivalen?, S. 89-96.</i> | Vienna University Press, Wien | 2008 |
| Tschmuck, Peter (gemeinsam mit Gerhard Gensch und Eva Maria Stöckler) | <i>Musikrezeption, Musikdistribution und Musikproduktion. Der Wandel des Wertschöpfungsnetzwerks in der Musikwirtschaft (340 Seiten)</i> | Gabler Edition, Wiesbaden | 2008 |
| Tschmuck, Peter | <i>Vom Tonträger zur Musikdienstleistung – Der Paradigmenwechsel in der Musikindustrie, in: Gerhard Gensch, Eva Maria Stöckler und Peter Tschmuck (Hrsg.): Musikrezeption, Musikdistribution und Musikproduktion. Der Wandel des Wertschöpfungsnetzwerks in der Musikwirtschaft, S. 141-162.</i> | Gabler Edition, Wiesbaden | 2008 |

| | | | |
|--|--|--------------------------------|-------------|
| | | | |
| Tschmuck Peter | <i>Die Entstehungsbedingungen des Musikmarktes im späten 18. Jahrhundert</i> , in: Das Achtzehnte Jahrhundert. Zeitschrift der Deutschen Gesellschaft für die Erforschung des achtzehnten Jahrhunderts, „Kultur und Ökonomie im 18. Jahrhundert“ Jg. 32, Heft 2, S. 212-225. | Wallstein Verlag, Wolfenbüttel | 2008 |
| Tschmuck, Peter (gemeinsam mit Franz-Otto Hofecker und Wolfgang Plaschg) | <i>Bericht zur Kulturförderung des Bundes 2006.</i> (52 Seiten). | IKM Eigenverlag, Wien | 2007 |
| Tschmuck Peter | Radio, Format, Verkaufsschlager, in: der FreiRaum (Hrsg.): Der Auftrag. Öffentlich- rechtlicher Rundfunk. Positionen – Perspektiven – Plädoyers, S. 181-183. | Sonderzahl Verlag, Wien. | 2006 |
| Tschmuck, Peter (Hrsg. gemeinsam mit Tasos Zembylas) | Kulturbetriebsforschung (185 Seiten) | VS Verlag, Wiesbaden | 2006 |
| Tschmuck, Peter (gemeinsam mit Tasos) | <i>Einleitung: Kulturbetriebsforschung und ihre Grundlagen</i> , in: Tasos Zembylas und Peter Tschmuck (Hrsg.): Kulturbetriebsforschung, S. 7-16. | VS Verlag, Wiesbaden | 2006 |

| | | | |
|---|---|---|-------------|
| Zembylas) | | | |
| Tschmuck, Peter | <i>Kreativität und Anpassung</i> , in: Tasos Zembylas und Peter Tschmuck (Hrsg.): Kulturbetriebsforschung, S. 117-138. | VS Verlag, Wiesbaden | 2006 |
| Tschmuck, Peter (gemeinsam mit Franz-Otto Hofecker und Wolfgang Plaschg) | <i>Bericht zur Kulturförderung des Bundes 2005.</i> (51 Seiten). | IKM Eigenverlag, Wien | 2006 |
| Tschmuck, Peter (gemeinsam mit Tasos Zembylas) | <i>Bericht zur Kulturförderung des Bundes 2004.</i> (47 Seiten). | IKM Eigenverlag, Wien | 2006 (2005) |
| Tschmuck, Peter | <i>Creativity and Innovation in the Music Industry (301 Seiten)</i> | Springer, Netherlands Dordrecht | 2006 |
| Tschmuck, Peter (mit Birgit Huebener) | <i>Musikurheberrecht und die digitale Revolution in der Musikindustrie</i> , in: Kollektion 6. Magazin des Instituts für Populärmusik der Universität für Musik und darstellende Kunst Wien, S. 16-18. Januar 2006. | Universität für Musik und darstellende Kunst Wien | 2006 |
| Tschmuck, Peter | <i>Kultur als Wirtschaft, Politik, Soziologie...</i> in: Kulturpolitische Mitteilungen, Nr. 112, I/2006, S. 61. | Kulturpolitische Gesellschaft e.V., Bonn | 2006 |
| Tschmuck Peter (Hrsg. | <i>Austrian Cultural Policy</i> , Band 35, Heft 4 von The Journal of Arts Management, Law and | Heldref Publications, Washington D.C., USA | 2006 |

| | | | |
|--|---|---|-------------|
| gemeinsam mit Kevin Mulcahy) | Society, S. 259-332. | | |
| Tschmuck Peter | <i>The Budgetary Effects of "Privatizing" Major Cultural Institutions in Austria</i> , in: The Journal of Arts Management, Law and Society, Vol. 35, Nr. 4, S. 293-304, Winter 2006. | Heldref Publications, Washington D.C., USA | 2006 |
| Tschmuck, Peter | <i>'Neue' Musik zwischen Kunst und Kommerz</i> , in: Kollektion 5. Magazin des Instituts für Populärmusik der Universität für Musik und darstellende Kunst Wien, Januar 2005. | Universität für Musik und darstellende Kunst Wien | 2005 |
| Tschmuck, Peter | <i>Theater- und Tanzförderung unter die Lupe genommen</i> , in: GIFT, Interessengemeinschaft Freie Theaterarbeit, März/April 2005, S. 5-6. | IG Freie Theaterarbeit, Wien | 2005 |
| Tschmuck, Peter | Buchbesprechung: F.M. Scherer, <i>Quarter Notes and Banknotes. The Economics of Music Composition in the Eighteenth and Nineteenth Centuries</i> , in: Journal of Cultural Economics, Vol. 29, Nr. 2, S. 143-146, 2005. | Springer, Dordrecht, Niederlande | 2005 |
| Tschmuck, Peter | <i>Die Verteilung öffentlicher Kultursubventionen am Beispiel der Theater- und Tanzförderung auf österreichischer Bundesebene</i> , in: Tasos Zembylas und Peter Tschmuck (Hrsg.): Der Staat als kulturfördernde Instanz, S. 103-123. | StudienVerlag, Innsbruck | 2005 |
| Tschmuck, Peter (Hrsg. gemeinsam mit Tasos | Der Staat als kulturfördernde Instanz (174 Seiten) | StudienVerlag, Innsbruck | 2005 |

| | | | |
|--|---|---|------|
| Zembylas) | | | |
| Tschmuck, Peter (mit Werner Hasitschka und Tasos Zembylas) | <i>Culture Institutions Studies: Investigating the Transformation of Cultural Goods</i> , in: The Journal of Arts Management, Law and Society, Vol. 35, Nr. 2, S. 147-158, Summer 2005. | Heldref Publications, Washington D.C., USA | 2005 |
| Tschmuck, Peter | <i>Zwischen Widerstand und Anpassung. Der Konflikt der deutschen Schallplattenindustrie mit dem nationalsozialistischen Regime 1933-1935</i> , in: Kollektion 4. Magazin des Instituts für Popularmusik der Universität für Musik und darstellende Kunst Wien, Januar 2004, S. 66-67. | Universität für Musik und darstellende Kunst Wien | 2004 |
| Tschmuck, Peter | <i>Warum die digitale Revolution die Existenz der Majors bedroht</i> , in: Musikwoche 12 Jg., Nr. 6, 2. Februar 2004, S. 9-13. | Entertainment Media Verlag, Dornach, Deutschland | 2004 |
| Tschmuck, Peter | <i>Sozioökonomische und kulturelle Rahmenbedingungen der höfischen Musikpflege in Innsbruck im späten 16. und im frühen 17. Jahrhundert</i> , in: Kurt Drexel und Monika Fink (Hrsg.): Musikgeschichte Tirols. Band 2: Von der Frühen Neuzeit bis zum Ende des 19. Jahrhunderts, S. 9-38. | Universitätsverlag Wagner, Innsbruck | 2004 |
| Tschmuck, Peter (gemeinsam mit Franz-Otto | <i>Bericht zur Kulturförderung des Bundes 2002</i> | IKM Eigenverlag, Wien | 2004 |

| | | | |
|---|--|---|-------------|
| Hofecker) | | | |
| Tschmuck, Peter | <i>Experiment mit ungewissem Ausgang. Die Fusionswelle in der Tonträgerindustrie seit 1985,</i> in: Musikwoche, Jg. 12, Nr. 38, 2004, S. 9-12. | Entertainment Media, Dornbach/München | 2004 |
| Tschmuck, Peter (gemeinsam mit Franz-Otto Hofecker) | <i>Bericht zur Kulturförderung des Bundes 2003.</i> (47 Seiten). | IKM Eigenverlag, Wien | 2004 |
| Tschmuck, Peter (Hrsg. gemeinsam mit Franz-Otto Hofecker) | Kulturpolitik, Kulturforschung und Kulturstatistik. Zur Abklärung einer spannungsreichen Textur. (210 Seiten) | StudienVerlag, Innsbruck | 2003 |
| Tschmuck, Peter | Kreativität und Innovation in der Musikindustrie. (377 Seiten) | StudienVerlag, Innsbruck | 2003 |
| Tschmuck, Peter | <i>How Creative Are the Creative Industries? A Case of the Music Industry,</i> in: The Journal of Arts Management, Law and Society, Vol. 33, Nr. 2, S. 127-141, Sommer 2003. | Heldref Publications, Washington D.C., USA | 2003 |
| Tschmuck, Peter | <i>Medienkonzentration in Österreich,</i> in: Andreas Resch (Hrsg.): Kartelle in Österreich. Historische Entwicklungen, Wettbewerbspolitik und strukturelle Aspekte, S. 259-283. | Manz Verlag, Wien | 2003 |
| Tschmuck, Peter | <i>Wie kreativ ist die Musikindustrie?</i> in: Kollektion 3. Magazin des Instituts für Populärmusik der Universität für Musik und darstellende Kunst Wien, Januar 2003, S. 57-66 | Universität für Musik und darstellende Kunst Wien | 2003 |

| | | | |
|-----------------|---|--|-------------|
| Tschmuck, Peter | <i>Creativity without a Copyright. Music Production in Vienna in the Late Eighteenth Century</i> , in: Ruth Towse (Hrsg.): <i>Copyright in the Cultural Industries</i> , S. 210-220. | Edward Elgar, Cheltenham und Northampton, Großbritannien | 2002 |
| Tschmuck, Peter | <i>Musikanbieter im Internet – B2C-Services als Alternativen zu traditionellen Distributionsformen in der Musikindustrie?</i> , in: Manfred Bruhn und Bernd Stauss (Hrsg.): <i>Electronic Services. Jahrbuch Dienstleistungsmanagement 2002</i> , S. 724-751. | Gabler Verlag, Wiesbaden, Deutschland | 2002 |
| Tschmuck, Peter | <i>In welchem Umfeld entsteht Kunst?</i> , in: E. Schimana und J. Gründler (Hrsg.): <i>Zur Wahrnehmung zeitgenössischer Musik. Beiträge zur elektronischen Musik 11</i> , S. 108-109. | Institut für elektronische Musik und Akustik (IEM) der Universität für Musik und darstellende Kunst Graz | 2002 |
| Tschmuck, Peter | <i>Das Internet als Distributionskanal für zeitgenössische Musik?</i> , in: E. Schimana und J. Gründler (Hrsg.): <i>Zur Wahrnehmung zeitgenössischer Musik. Beiträge zur elektronischen Musik 11</i> , S. 110-115. | Gabler Verlag, Wiesbaden, Deutschland | 2002 |
| Tschmuck, Peter | Buchbesprechung von Neil DeMarchi und D.W. Goodwin (Hrsg.): <i>Economic Engagement with Art</i> , London 1999, in: <i>Zeitschrift für Ganzheitsforschung NF – 46. Jg., IV/2002</i> , S. 217-220. | Gesellschaft für Ganzheits-forschung, Wien | 2002 |
| Tschmuck, Peter | <i>Die höfische Musikpflege in Tirol im 16. und 17. Jahrhundert. Eine sozioökonomische Analyse. (392 Seiten)</i> | StudienVerlag, Innsbruck | 2001 |
| Tschmuck, | <i>The Court's System of Incentives and the Socio-</i> | Kluwer, Dordrecht, Niederlande | 2001 |

| | | | |
|---|--|--|------|
| Peter | <i>Economic Status of Court Musicians in the Late 16th Century</i> , in: Journal of Cultural Economics, Vol. 25, Nr. 1, S. 47-62, 2001. | | |
| Tschmuck, Peter | <i>From Court Composers to Self-made Men. An Analysis of the Changing Socio-Economic Status of Composers in Austria from the Seventeenth to the Nineteenth Century</i> , in: S. Janssen, M. Halbertsma, T. Ijdens und K. Ernst (Hrsg.): Trends and Strategies in the Arts and Cultural Industries, S. 157-172. | Barjesteh van Waalwijk van Doorn, Rotterdam, Niederlande | 2001 |
| Tschmuck, Peter (gemeinsam mit: Christian Bellak und Reinhold Hofer) | <i>Wettbewerbs- und Strukturpolitik in Österreich</i> , in: Reinhard Neck, Ewald Nowotny und Georg Winckler (Hrsg.): Grundzüge der Wirtschaftspolitik Österreichs. 3., neu bearbeitete und aktualisierte Auflage, S. 126-164. | | |